



El conseller Huguet aposta per una promoció turística del Priorat basada en el patrimoni natural, vitivinícola i oleícola

- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presentat avui a Falset les principals actuacions turístiques que la Direcció General de Turisme i el Consell Comarcal del Priorat han impulsat amb l'objectiu de consolidar la comarca del Priorat com a destinació turística d'interior de primer ordre.**
- **En el marc del Pla de Foment del Consell Comarcal del Priorat, s'ha posat en marxa, entre d'altres, el Pla de desenvolupament dels camins del vi i l'oli, la creació de la imatge turística del Priorat, la creació d'un producte de turisme enològic i la revalorització del patrimoni natural del Montsant i de la Serra de Llaberia.**

Divendres, 31 d'octubre de 2008.- El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa fomenta l'atractiu turístic del Priorat a través de la difusió del seu patrimoni natural, vitivinícola i oleícola. El conseller d'Innovació Universitats i empresa, Josep Huguet, acompanyat del director dels serveis Territorials del Departament a Tarragona, Àngel Xifré, i el president del Consell Comarcal, Josep Antoni Roble, ha presentat avui a Falset les principals actuacions turístiques que la Direcció General de Turisme i el Consell Comarcal del Priorat han impulsat amb l'objectiu de consolidar la comarca del Priorat com a destí turístic d'interior de primer ordre.

En el marc del Pla de Foment Turístic del Consell Comarcal del Priorat 2006-2009, la Direcció General de Turisme i el Consell Comarcal del Priorat han posat en marxa diverses actuacions orientades a fomentar el patrimoni natural, vitivinícola i oleícola de la comarca del Priorat. Accions que aposten per la qualitat i el desenvolupament d'un model de turisme desestacionalitzat i sostenible tant des d'una vessant socioeconòmica com mediambiental.



■ Comunicat de premsa ■

Actuacions destacades del Pla de Foment del Consell Comarcal del Priorat,

- ***Pla de desenvolupament dels camins del vi i l'oli:*** s'ha impulsat la recuperació de camins històrics i tradicionals de la comarca, caiguts en desús i oblidats, amb l'objectiu d'estructurar una xarxa que permeti al visitant descobrir el seu patrimoni natural, així com el món del vi i l'oli.
- ***Creació de la imatge turística del Priorat:*** Amb cinc submarques associades (vi DOQ Priorat, vi DO Montsant, oli, natura i cultura), una per a cada producte turístic.
- ***Creació d'un producte de turisme enològic:*** s'han elaborat nous catàlegs de les rutes del vi de la comarca, un per a la DOQ Priorat i un altre per a la DO Montsant, que permeten al turista descobrir el món del vi des de l'interior dels cellers visitables. El catàleg de la ruta de la DOQ Priorat presenta 28 cellers i la DO Montsant 12, amb tota la informació pràctica per a facilitar la visita i confeccionar rutes pròpies: horaris, preus, tast de vins i activitats relacionades
- ***Portal turístic del Priorat:*** s'ha creat aquest web com a plataforma d'informació i comercialització dels recursos, serveis i productes de la comarca. www.turismepriorat.org

A banda d'aquestes accions el Pla de Foment Turístic Foment del Consell Comarcal del Priorat, contempla la millora de la senyalització d'itineraris turístics en el medi rural. Com també la revalorització el patrimoni natural del Montsant i de la Serra de Llaberia. Aquesta comarca participa també en el Pla de Dinamització del Producte de Turisme Industrial a través del municipi de Bellmunt del Priorat, amb les mines de plom.

En el marc de la visita al Priorat, el conseller Josep Huguet ha visitat el Celler Vall- Llach a Porrera, ha realitzat un tram del camí antic entre Gratallops i Falset, ha estat al Celler Cecilio a Gratallops, i ha visitat a Falset les obres del Parc Científic i Tecnològic de la Indústria Enològica i el celler Mas d'en Gil.